

anton
bruckner
2024



Markenmanual für Partner

Version 1.0 – Oktober 2022



Anton Bruckner ist ein facettenreicher Solitär. Er ist ein kontroverser Einzelgänger, konservativ und revolutionär zugleich, ein janusköpfiger Komponist, der in verschiedene Zeiten und Richtungen blickt: zurück in die Musikgeschichte, die hinter ihm liegt, und vorwärts in die Moderne, der er den Weg weist. Er ist dem einfachen Leben auf dem Land zugewandt und hat das bunte Treiben der Großstadt vor Augen. Er weiß um den Boden, auf dem er steht, beherrscht das kompositorische Handwerk und blickt weit über dessen Horizont hinaus.

Die für das große Jubiläum zum 200. Geburtstag geschaffene Marke „anton bruckner 2024“ ist visueller Ausdruck von Bruckners Raum. Schier unendlich variabel und doch stets unverkennbar, verbindet sie das Helle und Dunkle im harmonischen Kontrast. Wie das Werkverzeichnis Anton Bruckner (WAB) ist die Marke ein Ganzes, das aus einzelnen Teilen zusammengesetzt ist, aus Elementen, die sich wie die Töne einer Tonleiter immer wieder neu

kombinieren lassen. Einer Partitur gleich, eröffnet genau das je nach Anlass, Format und Anwendungszweck einen großzügigen Gestaltungsspielraum für immer neue visuelle Interpretationen des Markenkerns.

Ein elementarer Bestandteil dieses Markenkerns sind die Initialen von Anton Bruckner, aus denen die fundamentale Silbe „ab“ gewonnen wurde, jene multifunktionale Präposition, die so oft vor Zeit- und Ortsangaben steht. Die Schreibung in Kleinbuchstaben gleicht die legendäre Wucht und Schwere Bruckners ein wenig aus, bedeutet dabei aber keineswegs eine Selbstverzweigung oder Verniedlichung, sondern versinnbildlicht vielmehr den intendierten Aufbruch. Mit seiner einladenden Leichtigkeit steht das „ab“ programmatisch für den Beginn der Reise ins Innere des großen Werks und zu seinen Entstehungsorten:

ab jetzt, **ab** 2024 und **ab** dann noch lange nach dem Jubiläum, das eine neue Ära einläutet in der Auseinandersetzung mit Anton Bruckner.

Bruckner gehört allen

Markenphilosophie



bruckner
land
2024



bruckner
stadt
2024



bruckner
ort
2024

Ganz Oberösterreich feiert Anton Bruckner. Das ist die Intention. Und der Auftrag, der Selbstverpflichtung ist, nicht allein mit denen zu feiern, die Bruckner ohnehin schon kennen und schätzen. Anton Bruckner 2024 heißt also: Verschiedene Zielgruppen, verschiedene Austragungsstätten, unterschiedlichste Formate. Das eine gemeinsame Dach ist die Marke ab 2024.

2024 ist Oberösterreich das brucknerland 2024. Einschließlich der vielen Orte mit einer Anton-Bruckner-Straße wie auch aller Kommunen ohne eine solche. Das Signal: Bruckners Musik ist Allgemeingut im besten Sinne.

Weil Bruckner allen gehört, gehört er selbstverständlich nicht der Landes- bzw. Brucknerhauptstadt Linz allein. Sondern auch jeder anderen größeren Kommune, die etwas zum großen Ganzjahres-Fest beiträgt.

Als Hochschullehrer und Organist war Bruckner ein Mann der Metropolen, doch seine Wurzeln liegen am Land. In Ansfelden wurde er geboren, im Stift des Nachbarortes Sankt Florian musikalisch sozialisiert, gefördert und gebildet. Weil Bruckners Musik somit überall verortet ist, kann auch jeder Ort zum Brucknerort werden.

Form-Varianten

Designaufbau – Variantenreichtum

Text vertikal

Text horizontal



1
Doppelkopf-
Signet



2
Farblogo
komplett



anton
bruckner
2024



anton
bruckner
2024

3
Jubiläumslogo



bruckner
stadt
2024



bruckner
stadt
2024

4
Brucknerstadt



bruckner
ort
2024

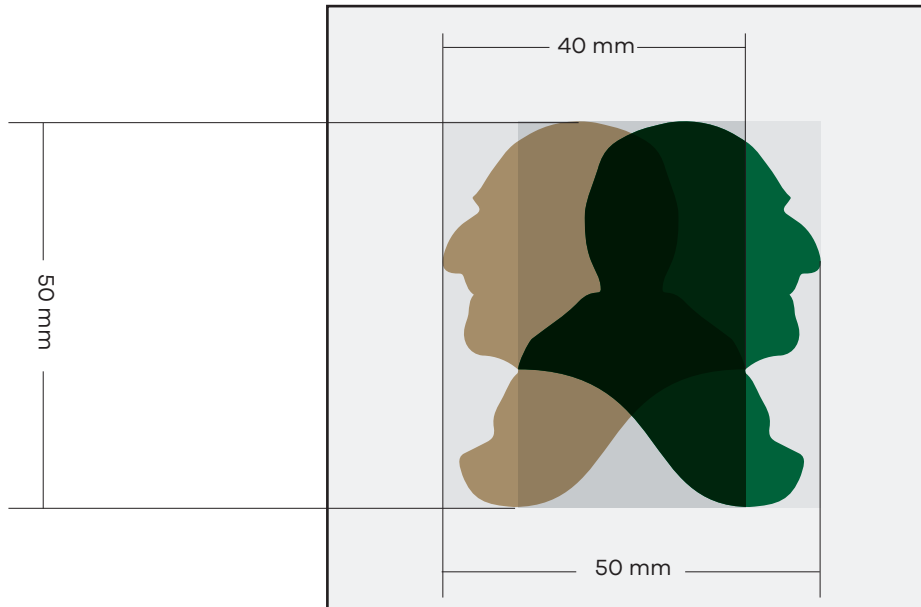


bruckner
ort
2024

5
Brucknerort

Dos and Don'ts

Designaufbau – Größen



Um für online und offline Einsatzzwecke optimal zu dienen, ist das Signet als Quadrat gestaltet.

Bei 50 mm Breite ist ein geschützter Bereich von 80 mm im Quadrat einzuhalten. Das sind 15 mm an den Aussenkanten des Signets.



Neue Farb- oder Musterkombinationen sind erlaubt. Klären Sie bitte ihren Farbwunsch mit der Agentur kest ab (office@kest.net).

Biegen, stauchen, drehen, verzerren, auf den Kopf stellen oder jedwede Änderung der Aussenform ist nicht gestattet.

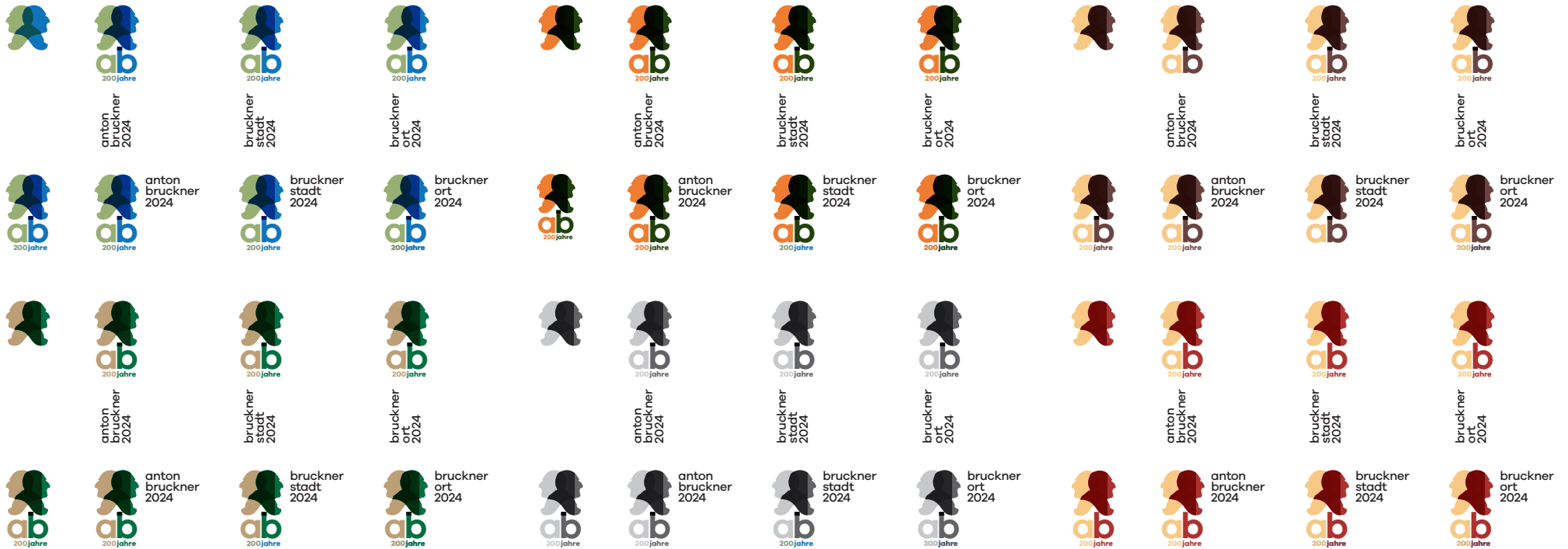
Farbvarianten

Designaufbau



Gesamter Logosatz

Designaufbau



Fahnen

Einsatzbeispiel



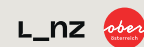
anton
bruckner
2024



bruckner
stadt
2024



bruckner
ort
2024



Impressum

Impressum**Herausgeber*innen:**

Land Oberösterreich, Abteilung Kultur,
Promenade 37, 4021 Linz
LIVA Linzer Veranstaltungsgesellschaft mbH,
Untere Donaulände 7, 4010 Linz

bruckner2024@ooe.gv.at

Gestaltung: kest Werbeagentur

anton-bruckner-2024.at
#antonbruckner2024

