

LIVA - Kultur & Sport in Linz

BesucherInnen-Bilanz 2018 und Ausblick

Ihre Gesprächspartner:

Klaus Luger, Bürgermeister der Stadt Linz

Mag. Dietmar Kerschbaum, Künstlerischer Vorstandsdirektor LIVA

Mag. Thomas Ziegler, Kaufmännischer Vorstandsdirektor LIVA

Mag. Gernot Kremser, Dr. Wilfried Steiner, Posthof

Manfred Forster, MAS, Kuddelmuddel

Dir. Erwin Unter, LIVA Sport

Die vorliegende Pressemappe sowie Fotomaterial ((c) Reinhard Winkler, honorarfrei, Namensnennung erbeten) finden Sie auch online auf www.brucknerhaus.at und www.posthof.at/presse.

Vielen Dank für Ihre Berichterstattung!

Rückfragehinweis: Mag. Karl Zabern, Unternehmenskommunikation, Linzer Veranstaltungsgesellschaft mbH, A-4010 Linz, Untere Donaulände 7, Tel. +43 / 732 / 770548-5130, karl.zabern@liva.linz.at, www.liva.at

Kultur und Sport stellen wichtige Freizeitfaktoren dar, die ganz wesentlich zu einem Mehr an Lebensqualität und Wohlbefinden beitragen. Für die Lebensstadt Linz bereichert ein dicht gefüllter Veranstaltungskalender den Wirtschaftsstandort - sei dies durch international bekannte Festivals wie das Brucknerfest, die Klangwolke oder das Ars Electronica Festival sowie durch Publikumsmagneten wie den Linz Marathon oder Konzerte internationaler Größen in der Tips Arena. Sie schaffen unverkennbare und einzigartige Alleinstellungsmerkmale für die Stadt.

Die LIVA mit ihren unterschiedlichen Ausrichtungen leistet dazu einen wesentlichen und wichtigen Beitrag. Unsere Häuser und Spielstätten stehen für Qualität, Internationalität, Tradition sowie Moderne. Die LIVA berücksichtigt diesen Grundsatz seit Jahrzehnten auch bei der Gestaltung ihrer vielfältigen Programme. So bereichert seit zwei Jahren das "Ahoi! Pop Sommer" Open Air unsere kulturelle Vielfalt. Unter dem Motto "Quality music für quality people" ist dem Posthof ein Konzertformat gelungen, das seinem Ruf als High-Quality-Festival gerecht wird. Angebotsvielfalt und hohe künstlerische Qualität machen das Brucknerhaus an der Donau zum gefragten Kulturtreff von Menschen verschiedener Altersgruppen. Das neue, auf Anton Bruckner abgestimmte Format des Hauses, trägt dem geänderten Publikumsgeschmack entsprechend Rechnung. Linz gehört zudem zu jenen Landeshauptstädten, die ganz deutliche kulturelle Signale für Kinder setzen. Hier leistet das Kinderkulturzentrum wesentliche Inputs.

...

Sowohl in kulturellen Belangen als auch im Sport ist die LIVA top aufgestellt. Jährlich ziehen Stadion und TipsArena tausende Besucher auf die Gugl und es werden stetig mehr. Dazu kommen die begeisterten Hobbysportler, die das vielfältige Angebot in den Sportparks wahrnehmen. Jede Spielstätte für sich bereichert die Lebensstadt Linz und trägt dazu bei, dass sich die Linzerinnen und Linzer in ihrer Stadt wohlfühlen. Kultur und Sport stehen für mich an oberster Stelle, wenn wir von einer offenen Stadt sprechen, einer Stadt, die gelebte Ermöglichungskultur zulässt.

Klaus Luger, Bürgermeister der Stadt Linz

Erfolgsgeschichte LIVA

Linz an der Donau, Kulturhauptstadt Europas 2009, zählt nach einer international beachteten Entwicklung heute zu den innovativsten und interessantesten Schauplätzen für Kunst, Kultur und Sport in Österreich und darüber hinaus. Seit 45 Jahren vereint die Linzer Veranstaltungsgesellschaft LIVA hier im Auftrag der Stadt überregional bedeutsame Kompetenzzentren unter einem Dach und prägt als Leitinstitution wesentlich das Leben in und rund um die oberösterreichische Landeshauptstadt.

Starke Marken

Untrennbar mit der Erfolgsgeschichte der LIVA verbunden sind ihre längst zu starken Marken gewachsenen Einrichtungen. Das **Brucknerhaus**, mit dessen Errichtung die LIVA gegründet wurde - 1974 von den Wiener Philharmonikern unter Herbert von Karajan eröffnet, bietet es namhaften Orchestern, Dirigenten und Solisten aus aller Welt ein exquisites Podium und zeichnet für hochrangige Highlights wie das Internationale Brucknerfest oder auch die spektakulären Klangwolken verantwortlich. Seine Lage im Donaupark, seine zeitlos edle Architektur, vor allem aber die exzellente Akustik seiner beiden Säle machen es zu einem der attraktivsten Konzerthäuser der Welt. Der **Posthof** - Die uralte, ehemalige Poststallmeisterei am Hafen präsentiert seit 1984 Musik, Tanz, Theater, Kleinkunst und Literatur und ist mit Festivals wie den Linzer TanzTagen und dem Ahoi! Pop Musikfestival einer der vitalsten Veranstaltungsorte für zeitgenössische Kultur in Österreich. Das **Kuddelmuddel** - das 1990 gegründete Kinderkulturzentrum in der Linzer Innenstadt ist mit einem qualitativ hochwertigen Programm, Kreativwerkstätten und soziokulturellen Projekten unverzichtbare Impulsgeberin für junges Publikum.

...



LIVA Sport - weithin sichtbar über der Stadt, manifestiert im "Gugl"-Oval des **Linzer Stadions** und der Mehrzweckhalle **TipsArena**, steht für internationale Weltklasseleistungen und Topevents. Vor allem die Multifunktionalität ist der große Trumpf der Sport- und Eventabteilung der LIVA, die heute längst zu einem zentralen Ort für sportliche (Fußball, Leichtathletik, Tennis bis hin zu neuen Highlights wie Motocross, Boxen, Karate, Tischtennis...) und gesellschaftliche Großereignisse (Konzerte, Galas, Firmenpräsentationen, Tagungen...) mit hoher und über die Jahre stabiler Gesamtauslastung gewachsen ist. Neben dem Spitzen- hat hier zudem auch der Breitensport einen großen Stellenwert. "Offene Türen für alle Sportbegeisterten", lautet etwa das Motto der **LIVA-Sportparks in Lissfeld, Auwiesen und Pichling**. "Das Lauffeuer weitertragen" will der Linz Donau Marathon: Der 7-fache, österreichische "Marathon des Jahres" spornt jährlich 20.000 Teilnehmende zu Höchstleistungen an, zieht 100.000 BesucherInnen an die Rennstrecke und ist damit gleich groß wie der München Marathon.

Offene Erfolgsgeheimnisse

Die LIVA verfügt als veranstaltendes Unternehmen mit hohem Dienstleistungscharakter, mit kompetenter Eventtechnik und Eventmarketing in der Kombination mit Kultur, Sport, Association und Company Business über ein **Alleinstellungsmerkmal**, wie es sonst in Österreich nicht zu finden ist. Erfolgsfaktoren sind die langfristig orientierte, ideal **vernetzte Arbeit** der künstlerisch und wirtschaftlich führenden Persönlichkeiten des Unternehmens gemeinsam mit einem schlanken Team kompetenter MitarbeiterInnen, der Rückhalt der Eigentümerin, starke SponsorInnen sowie nicht zuletzt Synergiepartnerschaften vom Tourismus bis zum der LIVA eng verbundenen Design Center. Ein weiteres "offenes Erfolgsgeheimnis" ist die langfristige **Fokussierung auf Mehrwert in allen Bereichen** - von der Organisation, Bühnentechnik und Betreuung für KünstlerInnen, über umfassenden Service für die BesucherInnen, bis zur authentischen Kommunikation mit allen relevanten Teilbereichen der Öffentlichkeit.

BesucherInnen-Bilanz 2018:

Die LIVA bewegt jährlich rund 1,1 Millionen Menschen

Exakt 1.070.479 BesucherInnen/NutzerInnen und 1.053 Einzelveranstaltungen - durchschnittlich 5 Mal hat 2018 jede Linzerin und jeder Linzer sinnbildlich eine Veranstaltung der LIVA besucht oder eine ihrer Sporteinrichtungen genützt. Im Vergleich zum Vorjahr (983.204 BesucherInnen/BenützerInnen und 972 Einzelveranstaltungen) bedeutet dies zudem eine Steigerung um 8,88 %. Die LIVA bewegt jährlich rund 1,1 Millionen Menschen!

BesucherInnen/NutzerInnen LIVA gesamt 2017-2018

Jahr	Veranstaltungen	Besuche/Nutzungen
2018	1.053	1.070.479
2017	972	983.204

Sämtliche Zahlen der Vorperiode konnten 2018 auch auf der Ebene der einzelnen LIVA-Abteilungen gesteigert werden und belegen damit einmal mehr deren grundlegende, individuelle Konzeption: Vom Intendanz-Prinzip mit künstlerischer Leitung gepaart mit selektierten Gastveranstaltungen (Brucknerhaus, Posthof, Kuddelmuddel) bis zum servicegetriebenen Facility-Management mit überwiegend externen VeranstaltungspartnerInnen (LIVA Sport).

Im Brucknerhaus konnten im vergangenen Jahr 321.303 BesucherInnen bei 332 Veranstaltungen begrüßt werden (plus 11,27 % gegenüber 2017). Der Posthof kann das Rekordergebnis vom Vorjahr noch einmal beinahe fünfstellig steigern (113.957 BesucherInnen nach 105.151 im Jahr 2017, plus 8,37 %).

...

Das Kinderkulturzentrum Kuddelmuddel wächst in großen Schritten auf 35.725 BesucherInnen (plus 16,76 %). LIVA Sport zieht 2018 in Summe 327.494 BesucherInnen (plus 11,89 %) und 272.000 NutzerInnen (plus 2,26 %) auf die Linzer Gugl, in die Sportparks und zum Linz Marathon.

BesucherInnen/NutzerInnen pro Abteilung 2018

2018	Veranstaltungen	BesucherInnen
Brucknerhaus	332	321.303
Posthof	199	113.957
Kuddelmuddel	428	35.725
LIVA Sport	94	327.494
LIVA Sport (NutzerInnen)		272.000
Gesamt	1053	1.070.479

BesucherInnen/NutzerInnen pro Abteilung 2017

2017	Veranstaltungen	BesucherInnen
Brucknerhaus	284	288.765
Posthof	225	105.151
Kuddelmuddel	391	30.597
LIVA Sport	72	292.691
LIVA Sport (NutzerInnen)		266.000
Gesamt	972	983.204

...

BesucherInnen/NutzerInnen pro Abteilung Details

Brucknerhaus	2017		2018	
	VA	Besuche	VA	Besuche
Eigenveranstaltungen	177	83.498	217	93.945
Visualisierte Klangwolke	1	90.000	1	110.000
Klassische Klangwolke	1	800	1	1.200
Gastveranstaltungen	105	114.467	113	116.158
Gesamt	284	288.765	332	321.303

Posthof	2017		2018	
	VA	Besuche	VA	Besuche
Musik	100	70.939	92	79.112
Tanz, Theater, Kleinkunst, Literatur	108	30.784	106	33.083
Gastveranstaltungen	17	3.428	1	1.762
Gesamt	225	105.151	199	113.957

Kuddelmuddel	2017		2018	
	VA	Besuche	VA	Besuche
Eigenveranstaltungen	296	23.138	313	25.716
Werkstätten	70	7.178	65	5.639
Kindergeburtstage	25	281	30	375
Vorstellungverkäufe			20	3.995
Gesamt	391	30.597	428	35.725

LIVA Sport	2017		2018	
	VA	Besuche	VA	Besuche
Veranstaltungen	71	173.070	93	207.483
NutzerInnen		266.000		272.000
Marathon TeilnehmerInnen	1	19.621	1	20.011
Marathon BesucherInnen		100.000		100.000
Gesamt		558.691		599.494

Weitere aktuelle Kennzahlen

- **Betriebsleistung 2018:** € 23,5 Mio.* (2017: € 22,0 Mio., Steigerung 6,82 %)
- **Umsatzerlöse 2018:** € 10,7 Mio.* (2017: € 9,2 Mio., Steigerung 16,3 %)
- **Subventionen 2018:** € 12,8 Mio.* (2017: € 12,8 Mio.)
- **Eigendeckungsgrad 2018:** 45,7 %* (2017: 42,1 %, Steigerung 3,6 %)
- **Instandhaltungen & Investitionen** in Zusammenarbeit mit ILG Linz 2018: € 1,95 Mio.*
- **Neuerrichtung Orgel im Brucknerhaus** (ILG Linz): 1,2 Mio.
- **MitarbeiterInnen:** 118
- **Fallweise Beschäftigte:** 390

* Zahlen zu 2018 bilden die Hochrechnung (Forecast) 2018 ab - kein endgültiger Stand

Die vorliegende Pressemappe sowie Fotomaterial ((c) Reinhard Winkler, honorarfrei, Namensnennung erbeten) finden Sie auch online auf www.brucknerhaus.at und www.posthof.at/presse.

Vielen Dank für Ihre Berichterstattung!

Rückfragehinweis: Mag. Karl Zabern, Unternehmenskommunikation, Linzer Veranstaltungsgesellschaft mbH, A-4010 Linz, Untere Donaulände 7, Tel. +43 / 732 / 770548-5130, karl.zabern@liva.linz.at, www.liva.at